

- **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**
  - **Муниципальное общеобразовательное учреждение**
  - **СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №8 ПГТ СПИРОВО**
- 

СОГЛАСОВАНО  
методическим советом

---

Протокол №1  
от 29.08.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Петрыкина Ю.С.

Приказ №1-р  
29.08.2025г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Медиа - центр»**

Направленность: социально-гуманитарная  
Общий объем программы в часах: 34 часов  
Возраст обучающихся: 13 -16 лет  
Срок реализации программы: 1год  
Уровень: базовый  
Автор: педагог дополнительного образования Окунева Н.В.

## Информационная карта программы

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование программы                     | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-Центр»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Направленность                             | социально-гуманитарная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Разработчик программы                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Общий объем часов по программе             | __34__ часов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Форма реализации                           | очная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Целевая категория обучающихся              | Обучающиеся в возрасте _13-16 лет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Аннотация программы                        | Данная программа направлена на формирование интереса обучающихся к журналистике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Планируемый результат реализации программы | <p>По итогам обучающиеся получают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– духовно-нравственное развитие личности;</li> <li>– приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами Power Point.</li> <li>– умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, основные навыки делового общения.</li> </ul> |

### 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр» составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от

29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

**Направленность программы – Медиа-центр.** Данная программа направлена на обучение детей 14-16 лет с целью пробудить у обучающихся интерес к журналистике. Программа направлена на формирование **условий** для активизации познавательной деятельности учащихся. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для личностного **развития** детей, удовлетворения индивидуальных потребностей в интеллектуальном развитии..

**Актуальность программы** обусловлена требованиями общества на воспитание и развитие личности, способной успешно интегрироваться и быть востребованной в современных условиях жизни..

Программа ориентирована на 8-10 класс.

Развитие потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через комплекс занятий.

**Цель реализации программы:** формирование у обучающихся творческой самореализации и самовыражение учащихся, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию макетов, редактированию и др.

**Задачи программы:**

**Обучающие:**

- предоставить каждому возможность для самореализации;
- содействие в воспитании информационной культуры школьников;
- развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
- знакомство с теорией журналистике, связей с общественностью и рекламы;
- дать представление о современных подходах к изучению средств массовой информации;
- знакомство с редакцией газеты, информационных порталов;
- предоставить возможность школьникам опубликовать свои работы в местной прессе.

**Развивающие:**



– развивать личностные компетенции;  
расширять круг интересов, развивать самостоятельность, аккуратность, ответственность, активность, критическое и творческое мышление при работе индивидуально и в команде

**Воспитательные:**

- воспитывать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию, трудолюбие;
- обеспечивать формирование чувства коллективизма и взаимопомощи.

**Новизна программы**, в отличие от существующих программ по медиа, обеспечивается тем, что дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр», реализуемая на базе МОУ СОШ №8 пгт Спирово, предоставляет возможность организовать образовательный процесс на основе установленных требований, сохраняя основные подходы и технологии в организации образовательного процесса. В тоже время, педагог-наставник может наполнять программу.

**Отличительной особенностью** данной программы является то, что при реализации учебного плана программы планируется из современных обучающих форм: интерактивной, тестовой.

**Функции программы**

**Образовательная функция** заключается в организации обучения обучающихся.

**Компенсаторная функция** программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

**Социально-адаптивная функция** программы состоит в том, что каждый обучающийся пробует сам.

**Адресат программы.** Программа предназначена для обучающихся в возрасте 13-16\_\_ лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к журналистике.

**Количество обучающихся в группе** – \_\_10\_\_ человек.

**Форма обучения:** очная

**Уровень программы:** базовый

**Форма реализации образовательной программы:** очная

**Организационная форма обучения:** групповая

**Режим занятий:** занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю по \_\_\_30\_\_\_ минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения:**

*По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:*

- *словесный* – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- *наглядный* – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- *практический* – самостоятельное выполнение заданий.

*По степени активности познавательной деятельности обучающихся:*

- *объяснительно-иллюстративные* – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

*По логичности подхода:*

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

*По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:*

- *частично-поисковый* – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

**Возможные формы проведения занятий:**

- на этапе изучения нового материала – лекция, практика
- на этапе практической деятельности – практическая работа;
- на этапе освоения навыков – творческое задание;
- на этапе проверки полученных знаний – применяются на практике.

**Ожидаемые результаты:**

- **Личностные результаты:**
-



- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- формирование профессионального самоопределения;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- 

### **Метапредметные результаты:**

- *Регулятивные универсальные учебные действия:*
- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;
- умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- способность адекватно воспринимать оценку педагога и сверстников;
- умение вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
- умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;
- умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.
- *Познавательные универсальные учебные действия*
- умение осуществлять поиск информации;
- умение ориентироваться в разнообразии способов решения задач;
- умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- умение моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта;

– умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.

– *Коммуникативные универсальные учебные действия:*

– умение аргументировать свою точку зрения;  
– умение выслушивать собеседника и вести диалог;  
– способность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

– умение планировать учебное сотрудничество с педагогом-наставником и сверстниками: определять цели, функций участников, способов взаимодействия;

– умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

– умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

– владение монологической и диалогической формами речи.

Компетентностный подход реализации программы позволяет осуществить формирование у обучающегося как личностных, так и профессионально-ориентированных компетенций через используемые формы и методы обучения, нацеленность на практические результаты.

В процессе обучения по программе у обучающегося формируются:

#### **универсальные компетенции:**

– умение работать в команде в общем ритме, эффективно распределяя задачи;

– умение ориентироваться в информационном пространстве;

– умение ставить вопросы, выбирать наиболее эффективные решения задач в зависимости от конкретных условий;

– проявление социально - гуманитарного мышления, познавательной деятельности, творческой инициативы, самостоятельности;

– способность творчески решать социально - гуманитарные задачи;

– способность правильно организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей.

#### **предметные результаты:**

В результате освоения программы, обучающиеся должны *знать*:

– Основные обязанности корреспондента, специалиста по связям с общественностью, менеджера по рекламе, основы профессиональной этики, методы работы, современные требования к СМИ, типологию СМИ, жанровое своеобразие.

В результате освоения программы, обучающиеся должны *уметь*:

– Делать план верстки стенной газеты, макет рекламы, составлять план мероприятия, уметь пользоваться различными оформительскими средствами, писать заметки информационного и аналитического характера, редактировать тексты своих товарищей, составлять план интервью и опроса, проводить интервью и опросы, овладеть основами публичной речи.

В результате освоения программы, обучающиеся должны *владеть*:

– макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами Power Point



## Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере журналистики.
2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере журналистики.
3. Готовность к продолжению обучения определяется как сознанный выбор более высокого уровня освоения выбранного вида деятельности

### Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

**Текущий контроль** проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

**Периодический контроль** проводится по окончании изучения каждой темы в виде практических результатов выполнения заданий. Конкретные проверочные задания разрабатывает педагог с учетом возможности проведения промежуточного анализа процесса формирования компетенций. Периодический контроль проводится в виде практической работы.

**Промежуточный контроль** – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий.

**Итоговая аттестация** – проводится с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2..

Таблица 1

### Критерии оценивания сформированности компетенций

| Уровень                   | Описание поведенческих проявлений                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 уровень - недостаточный | Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать. |
| 2 уровень – развивающийся | Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.                                                                                                                                                         |
| 3 уровень – опытный пользователь     | Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.                                                                                              |
| 4 уровень – продвинутый пользователь | Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.                                                                              |
| 5 уровень – мастерство               | Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка. |

Таблица 2

### Критерии оценивания уровня освоения программы

| Уровни освоения программы          | Результат                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт                           |
| Средний уровень освоения программы | Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки |
| Низкий уровень освоения программы  | Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям                                |

## 2. Содержание программы

### 2.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа - центр»

| №<br>п/п | Название раздела, модуля, темы                                                                                                                                                                                                                               | Количество часов |        |          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                              | Всего            | Теория | Практика |
| 1        | Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»                                                                                                        |                  | 1      |          |
| 2        | Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».                 |                  | 1      |          |
| 3        | Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»                                                                                                       |                  | 1      |          |
| 4        | Выпуск газеты №1                                                                                                                                                                                                                                             |                  |        | 1        |
| 5        | Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: «Как работать с источниками информации. Работа с документами.»                                                                                                                                       |                  | 1      |          |
| 6        | Лекция: Структура редакции, основные обязанности работников редакции.                                                                                                                                                                                        |                  | 1      |          |
| 7        | Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации». Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме. |                  | 1      |          |



|    |                                                                                                            |  |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|
| 8  | Обсуждение текстов интервью.<br>Методика редактирования интервью.<br>Выпуск газеты №2                      |  |   | 1 |
| 9  | Подведение итогов месяца. План<br>работы на месяц.                                                         |  | 1 |   |
| 10 | Семинар "Новость, её сущность и<br>качество. Композиция новостной<br>заметки".                             |  | 1 |   |
| 11 | Сбор информации для школьного<br>«Пресс-центра» (предметные недели,<br>олимпиады).                         |  | 1 |   |
| 12 | Выпуск газеты №3                                                                                           |  |   | 1 |
| 13 | Подготовка номера школьной газеты.<br>Сбор информации для школьного пресс-<br>центра (Новогодняя тематика) |  | 1 |   |
| 14 | Лекция на тему: «Текст и заголовок».<br>Как придумать интересный заголовок?                                |  | 1 |   |
| 15 | Практическая работа: шрифт, верстка,<br>макет газеты.                                                      |  |   | 1 |
| 16 | Выпуск газеты №4                                                                                           |  |   | 1 |
| 17 | Подведение итогов месяца и полугодия.<br>Культура ведения диалога, диспута,<br>дискуссии (обучение).       |  | 1 |   |
| 18 | Лекция: «Реклама и ее роль в<br>современной системе СМИ» Специфика<br>рекламного текста.                   |  | 1 |   |
| 19 | Практическая работа: создание<br>рекламного объявления.                                                    |  |   | 1 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                               |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                                                                               |  |   |   |
| 20 | Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная". Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.                                                                                                     |  | 1 |   |
| 21 | Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.                                                                                                              |  | 1 |   |
| 22 | Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.                                                                                                                                        |  |   | 1 |
| 23 | Выпуск плакатов. Защита творческих работ.                                                                                                                                                                                                     |  | 1 |   |
| 24 | Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликова реклама». Современные средства рекламы, Реклама в интернете, цифровая реклама, Психология восприятия рекламы.                                                                                   |  | 1 |   |
| 25 | Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации». Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения. |  | 1 |   |
| 26 | Лекция: «Виды PR-текстов и PR-мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.                                                                                                            |  | 1 |   |
| 27 | Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.                                                                                                                                                            |  |   | 1 |
| 28 | Деловая игра: «Пресс-конференция».                                                                                                                                                                                                            |  | 1 |   |
| 29 | Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации. Создание страницы «Медиа-центра» в Интернете.                                                                       |  | 1 |   |
| 30 | Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».                                                               |  | 1 |   |



|    |                                                                                                              |           |           |          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| 31 | Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте». |           |           | 1        |
| 32 | Подготовка к последнему звонку                                                                               |           | 1         |          |
| 33 | Подготовка к последнему звонку                                                                               |           | 1         |          |
| 34 | Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.                                        |           | 1         |          |
|    | <b>Итого</b>                                                                                                 | <b>34</b> | <b>27</b> | <b>7</b> |

## 2.2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиа-цент»

| №<br>п/п        | Дата проведения | Тема занятия                                                                                                                                                                                                                                 | Примечание |
|-----------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Сентябрь</b> |                 |                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 1               |                 | Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»                                                                                        |            |
| 2               |                 | Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день». |            |
| 3               |                 | Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»                                                                                       |            |

|                |  |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4              |  | Выпуск газеты №1                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Октябрь</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 5              |  | Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: « Как работать с источниками информации. Работа с документами.»                                                                                                                                      |  |
| 6              |  | Лекция: Структура редакции, основные обязанности работников редакции.                                                                                                                                                                                        |  |
| 7              |  | Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации». Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме. |  |
| 8              |  | Обсуждение текстов интервью. Методика редактирования интервью. Выпуск газеты №2                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Ноябрь</b>  |  |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 9              |  | Подведение итогов месяца. План работы на месяц.                                                                                                                                                                                                              |  |
| 10             |  | Семинар "Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".                                                                                                                                                                                     |  |
| 11             |  | Сбор информации для школьного «Пресс-центра» (предметные недели, олимпиады).                                                                                                                                                                                 |  |
| 12             |  | Выпуск газеты №3                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Декабрь</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 13             |  | Подготовка номера школьной газеты. Сбор информации для школьного пресс-центра (Новогодняя тематика)                                                                                                                                                          |  |
| 14             |  | Лекция на тему: «Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?                                                                                                                                                                                     |  |
| 15             |  | Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.                                                                                                                                                                                                           |  |
| 16             |  | Выпуск газеты №4                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Январь</b>  |  |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 17             |  | Подведение итогов месяца и полугодия. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение).                                                                                                                                                               |  |
| 18             |  | Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ»                                                                                                                                                                                                        |  |

|                |  |                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                |  | Специфика рекламного текста.                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 19             |  | Практическая работа: создание рекламного объявления.                                                                                                                                                                                          |  |
| <b>Февраль</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 20             |  | Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная". Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.                                                                                                     |  |
| 21             |  | Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.                                                                                                              |  |
| 22             |  | Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.                                                                                                                                        |  |
| 23             |  | Выпуск плакатов. Защита творческих работ.                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Март</b>    |  |                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 24             |  | Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. Психология восприятия рекламы.                                                                                    |  |
| 23             |  | Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,                                                                                                                                          |  |
| 24             |  | Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. Обсуждение итоговых материалов.                                                                                                                                                               |  |
| <b>Апрель</b>  |  |                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 25             |  | Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации». Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения. |  |
| 26             |  | Лекция: «Виды PR-текстов и PR-мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.                                                                                                            |  |
| 27             |  | Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза                                                                                                                                                                                  |  |



|            |  |                                                                                                                                                                                 |  |
|------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|            |  | о деятельности школы.                                                                                                                                                           |  |
| 28         |  | Деловая игра: «Пресс-конференция».                                                                                                                                              |  |
| <b>Май</b> |  |                                                                                                                                                                                 |  |
| 29         |  | Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации. Создание страницы «Медиа-центра» в Интернете.         |  |
| 30         |  | Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте». |  |
| 31         |  | Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте».                                                                    |  |
| 32         |  | Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.                                                                                                           |  |

## 2.4. Календарный учебный график реализации программы

| Год обучения | Название раздела, модуля, темы | Количество часов |        |          | Количество учебных |      | Даты начала и окончания | Продолжительность каникул |
|--------------|--------------------------------|------------------|--------|----------|--------------------|------|-------------------------|---------------------------|
|              |                                | все го           | теория | практика | неделя             | дней |                         |                           |
| 1            | Медиа-центр                    | 34               | 27     | 7        | 36                 | 36   | 02.09.24<br>31.05.25    | 8 дней, январь 2025       |

## 3. Организационно - педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа-центр»

### 3.1. Материально-техническое обеспечение (Медиа-центр)

Программа реализуется на базе МОУ СОШ №8 пгт Спирово.

Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

| № п/п     | Наименование                     | Количество, шт. |
|-----------|----------------------------------|-----------------|
| <b>1.</b> | <b>Профильное оборудование</b>   |                 |
| 1.1       | презентации                      |                 |
| <b>2.</b> | <b>Компьютерное оборудование</b> |                 |

|     |                                     |  |
|-----|-------------------------------------|--|
| 2.1 | компьютер                           |  |
| 2.2 | проектор                            |  |
| 3.  | <b>Презентационное оборудование</b> |  |
| 3.1 | проектор                            |  |
| 4.  | <b>Программное обеспечение</b>      |  |
| 4.1 | Power Point                         |  |

### 3.4 Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог Окунева Н.В., имеющий средне-специальное образование по профилю педагогической деятельности, педагогическое образование и опыт работы с и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

### 3.5 Методическое обеспечение

#### Особенности организации образовательной деятельности

Работа с обучающимися построена следующим образом: подростки участвуют в дискуссиях, выполняют тренинговые упражнения, .

Практика показывает, что именно такая модель взаимодействия с детьми максимально эффективна, дети учатся взаимодействовать.

#### Методы образовательной деятельности

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволят установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.
- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.



**Приемы образовательной деятельности:** в соответствии с вашей программой

- игра-квест (на развитие внимания, памяти, воображения),
- соревнования и конкурсы,
- наглядный (рисунки, плакаты, чертежи, фотографии, схемы, модели, приборы, видеоматериалы, литература),
- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

**Основные образовательные процессы:** решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; познавательные соревнования

**Основные формы деятельности:**

- познание и учение.
- общение.
- творчество.

**Форма организации учебных занятий:** беседа;

- лекция;
- практические занятия

**Типы учебных занятий:**

- первичного ознакомления с материалом;
- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;
- закрепление, повторение;
- итоговое.

**Диагностика эффективности** образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей.

Результатом усвоения обучающимися программы являются:

**Учебно-методические средства обучения:** указывается в соответствии с вашей программой

- специализированная литература;
- фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях. Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-



методическое обеспечение включает в себя электронные учебники, справочные материалы и системы используемых Программ, Интернет, рабочие тетради обучающихся.

### **Педагогические технологии указываются в соответствии с вашей программой**

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

- технологии развивающего обучения, направленные на общее целостное развитие личности, на основе активно-деятельного способа обучения, учитывающие закономерности развития и особенности индивидуума;
- технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей;
- технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества.
- проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;