МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №8 ПГТ СПИРОВО

СОГЛАСОВАНО
педагогическимсоветом
_____
Протокол №4
от 27.05.2026. г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Петрыкина Ю.С.
_____
Приказ № 31-р
27.05.2026г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиа - центр»

Направленность: социально-гуманитарная
Общий объем программы в часах: 34 часов
Возраст обучающихся: 13 -16 лет
Срок реализации программы: 1год
Уровень: базовый
Автор: педагог дополнительного образования Окунева Н.В.

Рег. № _____

2026

Информационная карта программы

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-Центр»
Направленность	социально-гуманитарная
Разработчик программы	
Общий объем часов по программе	__34_ часа
Форма реализации	очная
Целевая категория обучающихся	Обучающиеся в возрасте _13-16 лет
Аннотация программы	Данная программа направлена на формирование интереса обучающихся к журналистике.
Планируемый результат реализации программы	По итогам обучающиеся получат: – духовно-нравственное развитие личности; – приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами Power Point. – умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, основные навыки делового общения.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Медиа-цент»** составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Направленность программы – Медиа-центр. Данная программа направлена на обучение детей _13-16__ лет с целью пробудить у обучающихся интерес к журналистике. Программа направлена на формирование **условий для** активизации познавательной деятельности учащихся. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для личностного **развития** детей, удовлетворения индивидуальных потребностей в интеллектуальном развитии,.

Актуальность программы обусловлена требованиями общества на воспитание и развитие личности, способной успешно интегрироваться и быть востребованной в современных условиях жизни..

Программа ориентирована на 8-10 класс.

Развитие потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через комплекс занятий.

Цель реализации программы: формирование у обучающихся творческой самореализации и самовыражение учащихся, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию макетов, редактированию и др.

Задачи программы:
Обучающие:

- предоставить каждому возможность для самореализации;
- содействие в воспитании информационной культуры школьников;
- развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
- знакомство с теорией журналистике, связей с общественностью и рекламы;
- дать представление о современных подходах к изучению средств массовой информации;
- знакомство с редакцией газеты, информационных порталов;

– предоставить возможность школьникам опубликовать свои работы в местной прессе.

Развивающие:

– развивать личностные компетенции;

расширять круг интересов, развивать самостоятельность, аккуратность, ответственность, активность, критическое и творческое мышление при работе индивидуально и в команде

Воспитательные:

– воспитывать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию, трудолюбие;
– обеспечивать формирование чувства коллективизма и взаимопомощи.

Новизна программы, в отличие от существующих программ по медиа, обеспечивается тем, что дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр», реализуемая на базе МОУ СОШ №8 пгт Спирово, предоставляет возможность организовать образовательный процесс на основе установленных требований, сохраняя основные подходы и технологии в организации образовательного процесса. В тоже время, педагог-наставник может наполнять программу.

Отличительной особенностью данной программы является то, что при реализации учебного плана программы планируется из современных обучающих форм: интерактивной, тестовой.

Функции программы

Образовательная функция заключается в организации обучения обучающихся.

Компенсаторная функция программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

Социально–адаптивная функция программы состоит в том, что каждый обучающийся пробует сам.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте 13-16__ лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к журналистике.

Количество обучающихся в группе – __15__ человек.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовый

Форма реализации образовательной программы: очная

Организационная форма обучения: групповая

Режим занятий: занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю по __40___ минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения**:

По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

- *словесный* – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- *наглядный* – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- *практический* – самостоятельное выполнение заданий.

По степени активности познавательной деятельности обучающихся:

- *объяснительно-иллюстративные* – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

По логичности подхода:

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:

- частично-поисковый – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;

- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

Возможные формы проведения занятий:

- на этапе изучения нового материала – лекция, практика
- на этапе практической деятельности – практическая работа;
- на этапе освоения навыков – творческое задание;
- на этапе проверки полученных знаний – применяются на практике.

Ожидаемые результаты:

– **Личностные результаты:**

–

– осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;

– развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;

– развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;

– развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;

– воспитание чувства справедливости, ответственности;

– формирование профессионального самоопределения;

– формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;

– освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

– формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;

–

Метапредметные результаты:

– *Регулятивные универсальные учебные действия*:

– умение принимать и сохранять учебную задачу;

– умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;

– умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;

– умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль;

– способность адекватно воспринимать оценку педагога и сверстников;

– умение вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;

– умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;

– умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;

– умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

– *Познавательные универсальные учебные действия*

– умение осуществлять поиск информации;

– умение ориентироваться в разнообразии способов решения задач;

– умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

– умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;

– умение моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта;

– умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.

– *Коммуникативные универсальные учебные действия*:

– умение аргументировать свою точку зрения;

– умение выслушивать собеседника и вести диалог;

– способность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

– умение планировать учебное сотрудничество с педагогом-наставником и сверстниками: определять цели, функций участников, способов взаимодействия;

– умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

– умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

– владение монологической и диалогической формами речи.

Компетентностный подход реализации программы позволяет осуществить формирование у обучающегося как личностных, так и профессионально-ориентированныхкомпетенцийчерезиспользуемыеформы иметодыобучения,нацеленностьнапрактическиерезультаты.

В процессе обучения по программе у обучающегося формируются:

универсальные компетенции:

– умение работать в команде в общем ритме, эффективно распределяя задачи;

– умение ориентироваться в информационном пространстве;

– умение ставить вопросы, выбирать наиболее эффективные решения задач в зависимости от конкретных условий;

– проявление социально - гуманитарного мышления, познавательной деятельности, творческой инициативы, самостоятельности;

– способность творчески решать социально - гуманитарные задачи;

– способность правильно организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей.

предметные результаты:

В результате освоения программы, обучающиеся должны ***знать***:

–Основные обязанности корреспондента, специалиста по связям с общественностью, менеджера по рекламе, основы профессиональной этики, методы работы, современные требования к СМИ, типологию СМИ, жанровое своеобразие.

В результате освоения программы, обучающиеся должны ***уметь***:

– Делать план верстки стенной газеты, макет рекламы, составлять план мероприятия, уметь пользоваться различными оформительскими средствами, писать заметки информационного и аналитического характера, редактировать тексты своих товарищей, составлять план интервью и опроса, проводить интервью и опросы, овладеть основами публичной речи.

В результате освоения программы, обучающиеся должны ***владеть***:

- макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами Power Point

ВОСПИТАНИЕ

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2). Задачами воспитания по программе являются: — усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций танцевальной культуры; информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания; — формирование и развитие личностного отношения детей к танцевальным занятиям, хореографии, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе; — приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной хореографической группы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы. Целевые ориентиры воспитания детей по программе: — освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности); — принятие и осознание ценностей языка, литературы, музыки, хореографии, традиций, праздников, памятников, святынь народов России; 18 — воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей), развитие физической активности; — формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку, особенно поддержку нуждающихся в помощи; — воспитание уважение к труду, результатам труда, уважения к старшим; — воспитание уважения к танцевальной культуре народов России, мировому танцевальному искусству; — развитие творческого самовыражения в танце, реализация традиционных и своих собственных представлений об эстетическом обустройстве общественного пространства. 2. Формы и методы воспитания Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в упражнениях в танце, в

подготовке и проведении календарных праздников с участием родителей (законных представителей), выступлений в группах детского сада ГБОУ Школы Содружество, организация, проведение и выступление на празднике творчества «Мы вместе». В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных предствителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе. 3. Условия воспитания, анализ результатов Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках. 19 Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год). Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере журналистике.

2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере журналистике.

3. Готовность к продолжению обучения определяется как сознанный выбор более высокого уровня освоения выбранного вида деятельности

Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

Текущий контроль проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

Периодический контроль проводится по окончании изучения каждой темы в виде практических результатов выполнения заданий. Конкретные проверочные задания разрабатывает педагог с учетом возможности проведения промежуточного анализа процесса формирования компетенций. Периодический контроль проводится в виде практической работы.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий.

Итоговая аттестация – проводится с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2..

Таблица 1

Критерии оценивания сформированности компетенций

Уровень	Описание поведенческих проявлений
1 уровень - недостаточный	Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать.
2 уровень – развивающийся	Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.
3 уровень – опытный пользователь	Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
4 уровень –	Особо высокая степень развития навыка.

продвинутый пользователь	Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.
5 уровень – мастерство	Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка.

Таблица 2

Критерии оценивания уровня освоения программы

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

2. Содержание программы

2.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа - центр»

№ п/п	Название раздела, модуля, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»		1	
2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».		1	
3	Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»		1	
4	Выпуск газеты №1			1
5	Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: « Как работать с источниками информации. Работа с документами.»		1	
6	Лекция: Структура редакции, основные обязанности работников редакции.		1	
7	Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации». Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.		1	
8	Обсуждение текстов интервью. Методика редактирования интервью. Выпуск газеты №2			1

9	Подведение итогов месяца. План работы на месяц.		1	
10	Семинар "Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".		1	
11	Сбор информации для школьного «Пресс-центра» (предметные недели, олимпиады).		1	
12	Выпуск газеты №3			1
13	Подготовка номера школьной газеты. Сбор информации для школьного пресс-центра (Новогодняя тематика)		1	
14	Лекция на тему: «Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?		1	
15	Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.			1
16	Выпуск газеты №4			1
17	Подведение итогов месяца и полугодия. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение).		1	
18	Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.		1	
19	Практическая работа: создание рекламного объявления.			1
20	Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка		1	

	снимков с помощью Power Point.			
21	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.		1	
22	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.			1
23	Выпуск плакатов. Защита творческих работ.		1	
24	Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликова реклама». Современные средства рекламы, Реклама в интернете, цифровая реклама, Психология восприятия рекламы.		1	
25	Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации». Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения.		1	
26	Лекция: «Виды PR-текстов и PR-мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.		1	
27	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.			1
28	Деловая игра: «Пресс-конференция».		1	
29	Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации. Создание страницы «Медиа-центра» в Интернете.		1	
30	Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».		1	
31	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте».			1

32	Подготовка к последнему звонку		1	
33	Подготовка к последнему звонку		1	
34	Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.		1	
	Итого	**34**	**27**	**7**

2.2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиа-цент»

№ п/п	Дата проведения	Тема занятия	Примечание
Сентябрь			
1		Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	
2		Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».	
3		Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	
4		Выпуск газеты №1	
Октябрь			

5		Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: « Как работать с источниками информации. Работа с документами.»	
6		Лекция: Структура редакции, основные обязанности работников редакции.	
7		Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации». Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	
8		Обсуждение текстов интервью. Методика редактирования интервью. Выпуск газеты №2	
Ноябрь			
9.		Подведение итогов месяца. План работы на месяц.	
10		Семинар "Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	
11		Сбор информации для школьного «Пресс-центра» (предметные недели, олимпиады).	
12		Выпуск газеты №3	
Декабрь			
13		Подготовка номера школьной газеты. Сбор информации для школьного пресс-центра (Новогодняя тематика)	
14		Лекция на тему: «Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?	
15		Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.	
16		Выпуск газеты №4	
Январь			
17		Подведение итогов месяца и полугодия. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение).	
18		Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	
19		Практическая работа: создание рекламного объявления.	

Февраль			
20		Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.	
21		Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.	
22		Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.	
23		Выпуск плакатов. Защита творческих работ.	
Март			
24		Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. Психология восприятия рекламы.	
23		Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,	
24		Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. Обсуждение итоговых материалов.	
Апрель			
25		Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации». Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения.	
26		Лекция: «Виды PR-текстов и PR-мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.	
27		Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.	
28		Деловая игра: «Пресс-конференция».	

Май			
29		Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации. Создание страницы «Медиа-центра» в Интернете.	
30		Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».	
31		Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте».	
32		Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.	

2.4. Календарный учебный график реализации программы

Год обучения	Название раздела, модуля, темы	Количество часов			Количество учебных		Даты начала и окончания	Продолжительность каникул
		всего	теория	практика	недель	дней		
1	Медиа-центр	34	27	7	34	34	01.09.2026-31.05.27	10 дней, январь 2027

3. Организационно - педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа-центр»

3.1. Материально-техническое обеспечение (Медиа-центр)

Программа реализуется на базе МОУ СОШ №8 пгт Спирово.

Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

№ п/п	Наименование	Количество, шт.
1.	**Профильное оборудование**	
1.1	презентации	10
2.	**Компьютерное оборудование**	
2.1	компьютер	1
2.2	проектор	1

3.	**Презентационное оборудование**	
3.1	проектор	1
4.	**Программное обеспечение**	
4.1	Power Point	1

3.4 Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог Окунева Н.В., имеющий средне-специальное образование по профилю педагогической деятельности, педагогическое образование и опыт работы с и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

3.5 Методическое обеспечение

Особенностиорганизацииобразовательнойдеятельности

Работасобучающимисяпостроенаследующимобразом: подростки участвуют в дискуссиях, выполняют тренинговые упражнения, .

Практикапоказывает,чтоименнотакаямодельвзаимодействиясдетьми максимальноэффективна,детиучатся взаимодействовать.

Методы образовательной деятельности

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволят установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.
- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.

Приемы образовательной деятельности: в соответствии с вашей программой

- игра-квест (на развитие внимания, памяти, воображения),
- соревнования и конкурсы,
- наглядный (рисунки, плакаты, чертежи, фотографии, схемы, модели, приборы, видеоматериалы, литература),
- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

Основные образовательные процессы: решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; познавательные соревнования

Основные формы деятельности:

- познание и учение.
- общение.
- творчество.

Форма организации учебных занятий: беседа;

- лекция;
- практические занятия

Типы учебных занятий:

- первичного ознакомления с материалом;
- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;
- закрепление, повторение;
- итоговое.

Диагностика эффективности образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей.

Результатом усвоения обучающимися программы являются:

Учебно-методические средства обучения: указывается **в соответствии с вашей программой**

- специализированная литература;
- фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях. Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя электронные учебники, справочные

материалы и системы используемых Программ, Интернет, рабочие тетради обучающихся.

Педагогические технологии указывается **в соответствии с вашей программой**

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

– технологии развивающего обучения, направленные на общее целостное развитие личности, на основе активно-деятельного способа обучения, учитывающие закономерности развития и особенности индивидуума;

– технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей;

– технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества.

– проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;